



Regroupement  
des organismes  
communautaires  
des Laurentides

## FINANCEMENT - AUTONOMIE - RECONNAISSANCE

### La grande mobilisation unitaire 2016-2017



#### Revendications



Le rehaussement significatif du financement à la mission globale des 4000 organismes communautaires autonomes, de l'argent pour les organismes non financés et l'indexation des subventions à la mission globale. Au total, des besoins de 350 M\$ annuellement.



Le respect de la Politique de reconnaissance de l'action communautaire et la reconnaissance de l'action communautaire autonome comme moteur de progrès social.



La fin des compressions dans les services publics et les programmes sociaux.

## Ce que les membres du ROCL souhaitent

- ✓ Le rehaussement du financement à la mission
- ✓ De la **visibilité**, de la **visibilité** et de la **visibilité**
- ✓ La participation d'une **majorité d'organismes**
- ✓ Des **actions percutantes**, inspirantes et des résultats

## Plan de match automnal

Un bref rappel que la campagne de mobilisation *Engagez-vous pour le communautaire* est organisée au national par différents regroupements qui en assurent la coordination. Un lancement médiatique à l'échelle de la province est prévu le 6 novembre. Un comité communication national s'occupe des outils tels qu'un site web, une page Facebook tout en déterminant des stratégies pour rejoindre les médias, émissions de radio et télévision. Le ROCL arrimera donc ses actions en appui et en complémentarité avec ce qui est fait au national. Par ailleurs, un comité mobilisation unitaire existe aussi au sein du ROCL.



### Étape 1 - Adhésion à la campagne *Engagez-vous pour le communautaire*

La première étape est d'adhérer par résolution à la campagne unitaire *Engagez-vous pour le communautaire*. Cela implique de prévoir du temps et de participer aux actions proposées, ainsi qu'une contribution, dans la mesure du possible, au fonds régional de mobilisation. Voir modèle de résolution en annexe, à retourner **avant le 2 novembre** afin de pouvoir compiler le nombre d'organismes fermés et de le divulguer dans les médias.



### Étape 2 - Semaine de visibilité de l'action communautaire autonome

**Du 23 au 29 octobre - Parler de nos bons coups**

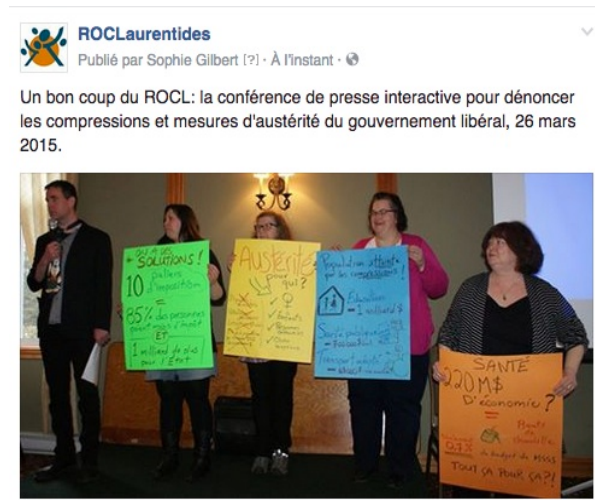
#### National

- Le Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA) invite les organismes à transmettre leurs bons coups sur un document partagé intitulé *Vos bons coups de l'ACA* afin d'en faire la promotion (vidéo, outils d'éducation populaire, etc.) à l'adresse suivante : <http://goo.gl/k3fM5y>

## Régional

- Le ROCL invite les membres à participer à une démarche de visibilité sur médias sociaux en prenant une photo d'un bon coup (une activité, un événement, un atelier) avec une phrase descriptive à ajouter sur Facebook. Vous pouvez aussi envoyer votre photo par courriel à [info@roclautentides.com](mailto:info@roclautentides.com). Le but est de partager nos bons coups via nos différentes pages Facebook !

Exemple :



## Étape 3 - Actions des 7-8-9- novembre

### 7 novembre : rencontre des députéEs

Le 7 novembre, chaque collectif rencontre le ou la députéE de sa circonscription pour faire connaître les besoins des organismes. Vous devez prendre rendez-vous et organiser une délégation. Nous vous transmettrons un argumentaire pour soutenir l'expression de chaque revendication. Idéalement, prévoyez des témoignages (travailleurSEs, membres de C. A., participantEs) qui illustrent la situation actuelle (manque de financement, manque de services à la population) et comment il serait judicieux d'investir dans le communautaire.

### 8 et 9 novembre : des journées portes fermées!

À l'instar du comité national, le ROCL demande aux organismes de **fermer leurs portes les 8 et 9 novembre prochains**. Dans l'esprit de faire une action de visibilité et de montrer que nous avons des limites, nous organisons deux journées « portes fermées ». Voilà des années que nous frappons à différentes portes au gouvernement pour demander un rattrapage de notre financement à la mission. Maintenant, c'est à notre tour de dire **c'est assez**.

Nous exploiterons ce thème en préparant localement « des portes » le 8 novembre, lesquelles serviront à un rassemblement régional et à un point de presse le lendemain, 9 novembre.

## 8 novembre : actions locales

Nous vous proposons une activité pour la rencontre du 8 novembre. Nous invitons chaque territoire ou secteur à confectionner « une porte » qui servira aussi le lendemain, lors du rassemblement régional.

1. Dans un premier temps vous prenez **2 photos** dans vos organismes respectifs : une avec une porte fermée et une avec la porte ouverte et dans laquelle on voit des gens (pas nécessairement de face).
2. Vous amenez vos 2 photos le 8 novembre pour les ajouter à la porte qui sera personnalisée avec votre collectif local ou secteur.
3. D'un côté de votre porte collective, avec les photos de portes fermées, vous ajoutez des mots-clés en répondant à la question suivante : **si votre organisme devait fermer ses portes, quels seraient les impacts pour votre communauté?**
4. De l'autre côté de votre porte collective, vous mettez les photos de portes ouvertes avec des mots-clés répondant à la question suivante : **si votre organisme est financé pleinement pour sa mission, qu'est-ce que la communauté y gagne?**

Lors de cette rencontre locale, nous vous invitons à faire un point de presse avec témoignages de personnes concernées (travailleuses, participantEs, bénévoles). Il serait intéressant de mettre l'accent à la fois sur les bons coups et de mettre en lumière les défis et difficultés en lien avec les revendications de la campagne **Engagez-vous pour le communautaire.**

## 9 novembre : action régionale

Un rassemblement est prévu dans un lieu inusité. En effet, nous vous convions à la **Porte du nord** (halte routière sur l'autoroute 15 à Prévost) entre la fin de l'avant-midi et le début de l'après-midi (heure et modalités à confirmer). Nous prévoyons des prises de parole diversifiées lors d'un point de presse. On vise une **action d'éclat, qui sort des sentiers battus et qui fera parler de nous!**



## Étape 4 - Évaluation

### Entre le 21 novembre et le 21 décembre 2016

Afin d'analyser l'impact de notre mobilisation régionale, nous allons procéder à un sondage et une évaluation de la participation et des résultats obtenus. Les réponses serviront à déterminer les stratégies gagnantes et les effets concrets de nos mobilisations.

# AIDE MÉMOIRE

## Automne 2016



### Septembre

- **Résolution d'adhésion** et contribution au fonds de mobilisation régional.
- Identification d'une **personne responsable de la mobilisation** dans chaque organisme.



### Octobre

#### Les Bons coups !

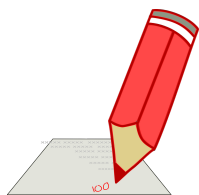
- Semaine de visibilité du 23 au 29 octobre : mettre en lumière nos bons coups sur les médias sociaux



### Novembre

#### Actions *Portes-fermées*

- 7 novembre - visite députées
- 8 novembre - fermetures et confection des portes locales
- 9 novembre - fermetures et action régionale à la *Porte du nord*



### Décembre

Évaluation des actions de la campagne.

## Vous engagez-vous ?

ANNEXE 1 Modèle de résolution

**Résolution d'adhésion au plan de mobilisation 2016-2017**

Dans le cadre de la campagne *Engagez-vous pour le communautaire*



**Considérant le rôle des organismes communautaires autonomes :**

- Leur apport essentiel au progrès de la société et à la réduction des inégalités sociales;
- Leur contribution à l'économie en agissant notamment sur les causes des problèmes sociaux pour aider à les prévenir;
- Leur mandat de développer le pouvoir d'agir de chaque personne et son implication pour le mieux-être de la collectivité.

**Et considérant :**

- L'absence d'investissement significatif pour le financement à la mission depuis plusieurs années et pour certains l'absence d'indexation;
- Le rattrapage nécessaire pour atteindre un financement à la mission en lien avec la politique d'action communautaire;
- Les besoins des 4000 organismes communautaires autonomes au Québec qui représentent 350 M\$ en rattrapage financier ;
- La mise en place de mesures d'austérité qui appauvrissent la population et diminuent les services sociaux et de santé;
- La nécessité de faire front commun pour obtenir des gains significatifs pour l'ensemble des organismes communautaires du Québec.

Il est résolu que (*nom de l'organisme*) adhère au plan de mobilisation régional arrimé à la campagne de mobilisation nationale qui vise un rattrapage financier pour les organismes communautaires autonomes, le respect de la Politique d'action communautaire et l'arrêt des mesures d'austérité. Par ailleurs, nous demandons un réinvestissement massif dans les infrastructures sociales pour la santé de la population québécoise et le bien commun.

Nous nous engageons à participer aux actions locales et régionales prévues (cochez SVP) :

- Participer à la semaine de visibilité du 23 au 29 octobre : Les bons coups
- Rencontrer les députéEs pour porter les revendications communes le **7 novembre**
- Fermer les portes et participer aux actions des **8-9 novembre**
- Contribuer au fonds régional de mobilisation au montant de \_\_\_\_\_\$

Proposé par

Appuyé par

À transmettre au **plus tard le 2 novembre** à [benoit@roclaurentides.com](mailto:benoit@roclaurentides.com)  
**ou par télécopie au 450-438-3998.**

## FONDS RÉGIONAL DE MOBILISATION

Au sujet du fonds régional de mobilisation, les montants recueillis serviront à couvrir et partager les frais relatifs à l'organisation des actions régionales (peut inclure des frais de transport, de publicité, d'achat de nourriture selon les besoins). À titre indicatif, nous vous transmettons les balises pour les contributions.

**50 \$** moins de 100 000 \$ de subvention

**100 \$** plus de 100 000 \$ de subvention

**Tout autre montant accordé par votre organisme sera accepté !**

### Votre contribution au fonds régional de mobilisation

Nom de l'organisme :

**50 \$** \_\_\_\_\_

**100 \$** \_\_\_\_\_

**Autre montant** \_\_\_\_\_

\*\*\*Veuillez retourner votre coupon-réponse et **un chèque libellé au nom du ROCL** dès que possible au 342, rue Parent, Saint-Jérôme (Québec) J7Z 2A2, en spécifiant **pour le fonds régional de mobilisation**.

---

#### Membres du comité mobilisation unitaire du ROCL :

- Manon Pérusse, ROCFAL
- Vicky Langlais, Réseau des femmes des Laurentides
- Marie-Anne Riopel, L'Ami-E du quartier
- Karine Cloutier, Association des personnes handicapées Clair-Soleil
- Donald Allard, Unité DomRémy de Sainte-Thérèse
- Gabrielle Doiron, CAPTCHPL
- Martine Mantha, Maison populaire d'Argenteuil
- Laurie McFall, Centres aux sources d'Argenteuil

#### Membres du comité de coordination de la campagne *Engagez-vous pour le communautaire 2016-2017* :

- Coalition des Tables régionales d'organismes communautaires (CTROC)
- Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)
- Front d'action populaire en réaménagement urbain (FRAPRU)
- Mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec (MÉPACQ)
- Regroupement des auberges du coeur du Québec (RACQ)
- Regroupement des groupes populaires en alphabétisation du Québec (RGPAQ)
- Regroupement des organismes en défense collective des droits (RODCD)
- Réseau québécois de l'action communautaire autonome (RQ-ACA)
- Réseau québécois des OSBL d'habitation (RQOH)
- Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles (TRPOCB)
- Table nationale des corporations de développement communautaire (TNDCDC)